

探究社會青年對跟風現象 的看法與它的成因和影響

2021-03-09

地球: 陳嘉峰，鄧偉聰，蔡昀叡，卓宏志，高堯

目錄

- 1. 前言
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 研究目的
- 2. 跟風現象的成因和影響
 - 2.1 跟風現象的成因
 - 2.2 跟風現象的影響
- 3. 研究方法
- 4. 實驗數據
- 5. 研究結論
- 6. 文獻參考



研究背景

跟風

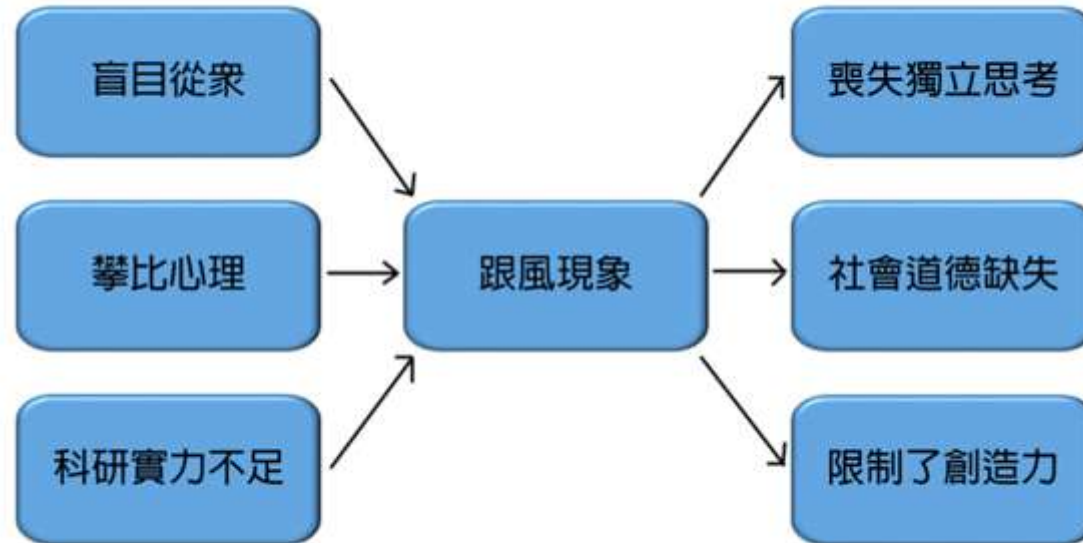
- 最近日本有一部很受歡迎的動畫電影《鬼滅之刃劇場版 無限列車篇》，這部電影不論在日本、台灣還是在世界各地都引起了很大的迴響，甚至還不斷刷新了各個地方的票房紀錄。但是我們觀察到很多去看這部電影的人都沒有了解過原作漫畫和動畫，只是因為這部電影很受歡迎就去看。這件事讓我們想起「跟風」這個詞語。在現今社會上，跟風問題越來越多，而且大部分受影響的都是青少年，他們這段時期缺少主見，一般都是習慣跟隨風向走，為此我們對當今青少年跟風現象的看法與它的成因和影響帶來了一些深入的思考與研究。

研究目的

- 為了更加深入地了解跟風現象對社會青少年的**影響**、**成因**和跟風引發的各種現象，我們利用**問卷**了解青少年對跟風的看法，並通過觀察實驗數據，推斷出跟風現象是否與從眾心理，攀比心態等**心理現象**成直接關係，或跟風現象是否為無法避免的**社會現象**。驗證這些跟風成因和影響之間的**相關性**就是這次研究的主要目的。



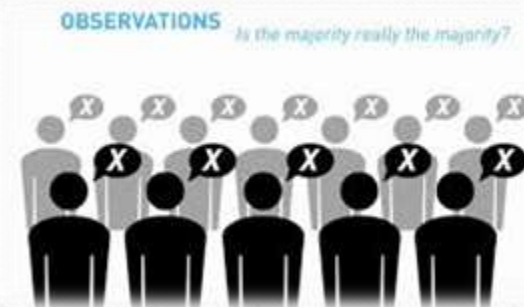
跟風現象的成因和影響



跟風現象的成因

• 1. 盲目從眾

- 跟風現象的一大原因就是人們的**少數服從多數**的心理問題，因為少數人受到大部分人的行為影響，而導致了自己**喪失主見**。青少年正處於一種思想的發育期，但學業或其他方面的壓力讓部分青少年只會聽從多數人的安排，而喪失了自己的思考，變得盲目從眾。



跟風現象的成因



• 2. 攀比心理

- 根據2011年，中國青年報社會調查中心通過民意，對1730人進行的調查顯示，幾乎所有的受訪者直言當前青少年普遍愛**攀比**，而大部分青少年選擇攀比“穿著打扮”、“電子產品”和“零花錢”。這種攀比的問題也正是跟風現象的主要原因，而這種問題的出現也正是當今**社會的快速發展**，讓社會的大部分人都有了一定的經濟實力，從而演變出了一些“邪風”而這種風氣讓心智還沒有發育成熟的青少年而深入泥潭。

跟風現象的成因



• 3. 科研實力不足

- **科學研究**是個高度職業化的一個行業，需要很多特殊的技巧和素質，尤其是獨立科研能力的培養需要大量的訓練。我們國家的科研訓練重在科研知識和技巧的培養。一個研究生只要跟著前沿做點問題，就慢慢能夠進入科研的領域。可是中國的科研訓練似乎僅僅到此為止，滿足於登堂，不能入室，這就導致大量的科研人員即便畢業之後，依然只能做跟風的工作，而不能做**開創性**的工作。

跟風的影響



- 1. 喪失獨立思考

- 跟風現象就是隨大流，看見一群人在做什麼而跟著做，導致了一個人喪失了自己的主見，失去了自己的**獨立思考**的能力。而有些時候，這種個人獨立思考能力的缺失還會給自己或他人**造成損失**，例如盲目跟“食品治病”之風讓虛假廣告和騙子得逞等；而集體缺乏理性思考而盲目“跟風”會使得集體利益受損。

跟風的影響



• 2. 社會道德缺失

傳銷之類的違法勾當；屢禁不止的抄襲等等，是“跟風”行為的真實表現。有的人更容易讓虛假廣告和騙子得逞；有些消費者因缺乏辨別能力而陷入整容、增高等圈套，而且還強迫子女或家人盲從，並使其受到嚴重的傷害。所以某些“跟風”的行為會直接造成**社會道德缺失**。而這種“跟風”現象沒有受到道德譴責或法律的懲治時，就會對良好**社會風氣**的形成極其不利。

跟風的影響



• 3. 限制了創造力

- “跟風”現象會**阻礙**社會的**創造力**的發揮。因為，一方面，“跟風”帶來的是盲目決策，例如部分官員盲目追求假大空的項目，給國家造成一定的浪費；另一方面，“跟風”中的仿製行為使那些具有創造力的人的權益受到嚴重侵犯，他們的發展舉步維艱。可見，“跟風”者不僅自身缺乏創造性思維，也**妨礙了他人創作**的熱情。

社會青少年(背景)

文獻回顧

簡單隨機抽樣

研究樣本

量化調查

調查問卷(探究成因和影響)

收集

實驗數據(資料)

分析

實驗結論

研究方法

- 1. 研究對象

- 1. 澳門青少年，平均年齡14-20歲
- 2. 就讀於本澳常規學校



研究方法

- **2. 研究方法(問卷調查法)**

- 利用google表單設計的網上問卷或利用紙本設計的問卷對實驗樣本進行調查，數量大約200張，從而得到相關的數據. 並使用Excel等程序統計數據，從而得出結論。

- **3. 研究工具**

- google問卷，紙本問卷，Excel



研究方法

• 4.研究流程

- 利用簡單**隨機抽樣**法從澳門青少年當中抽取實驗樣本，讓實驗樣本填寫設計好的問卷，問卷前半部分是訪問受訪者的**生活習慣**和細節，通過觀察他們的生活習慣，從而判斷他們有沒有受到跟風影響，問卷後半部分是訪問受訪者對跟風的**看法**和他們對跟風的理解，問卷給實驗樣本填寫，填寫完後收集數據，並使用Excel等程序統計和分析數據，從而推測實驗結論。



研究方法

- 5. 研究的干擾因子

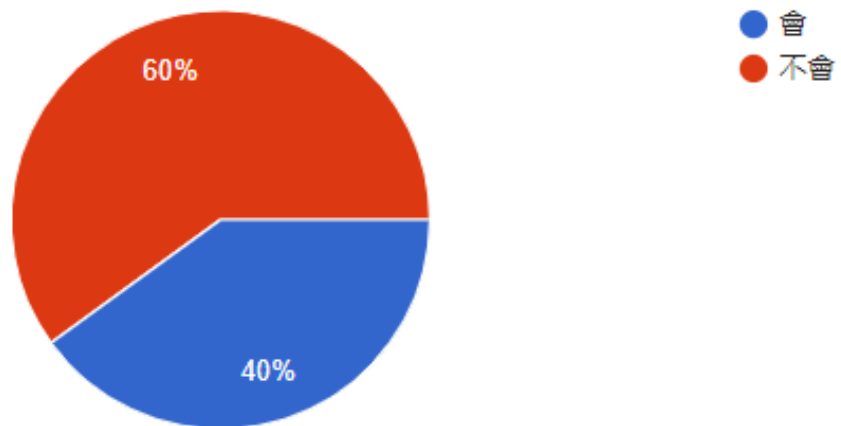
- 不同年齡和性別的青少年觀點和思想上的差異
- 干擾因子會同時影響自變量(成因)及應變量(結果)，所以有機會造成偽關係。

實驗數據

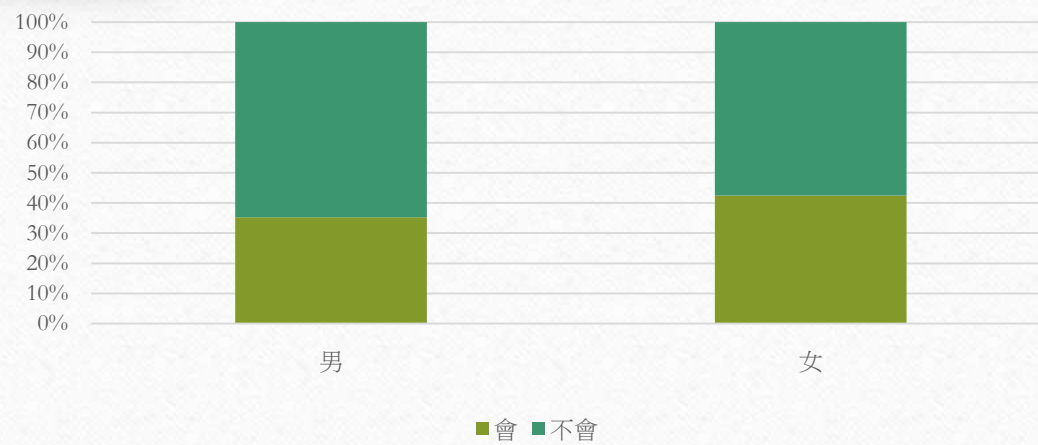


您會特地去網紅店消費嗎？

50 則回應

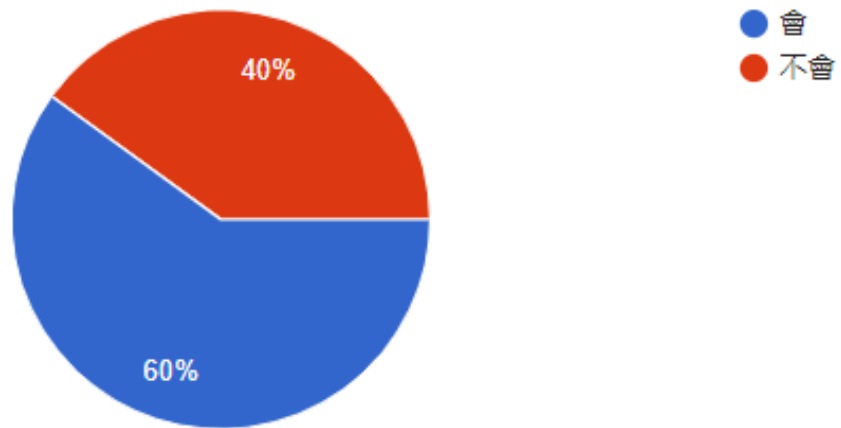


您會特地去網紅店消費嗎？

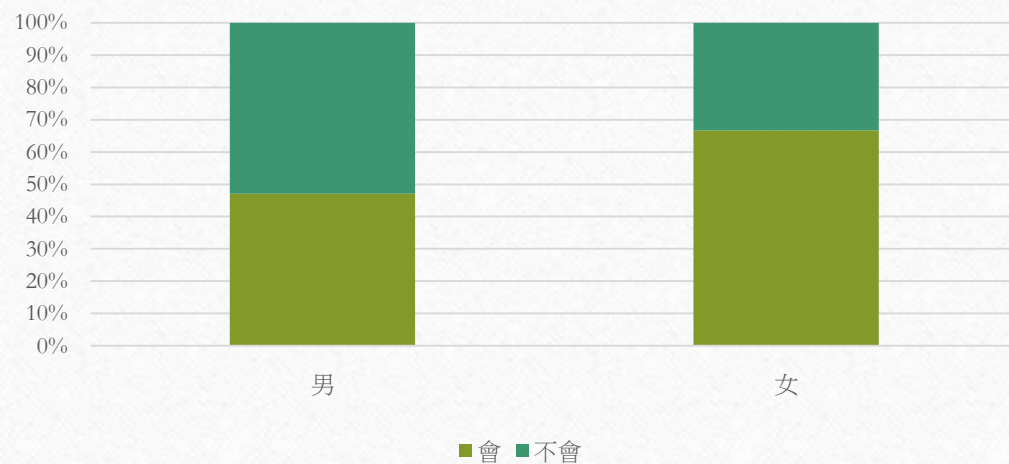


您會刻意瞭解網上熱議的新聞嗎？

50 則回應

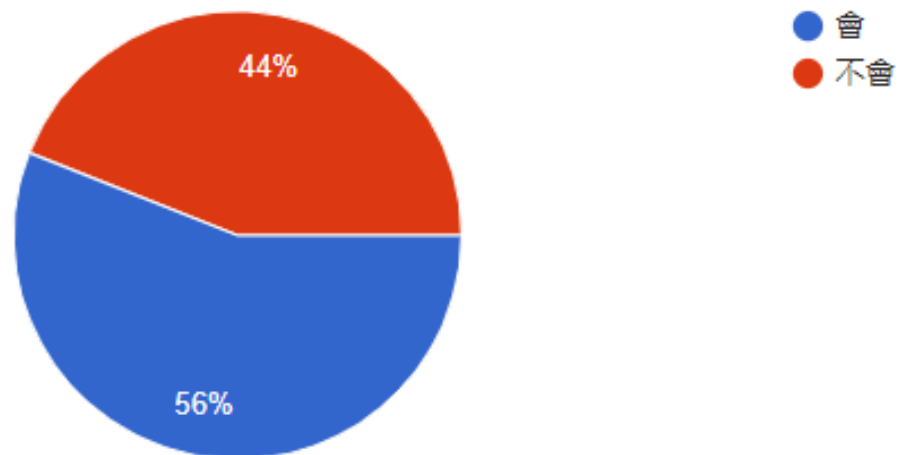


您會刻意瞭解網上熱議的新聞嗎？

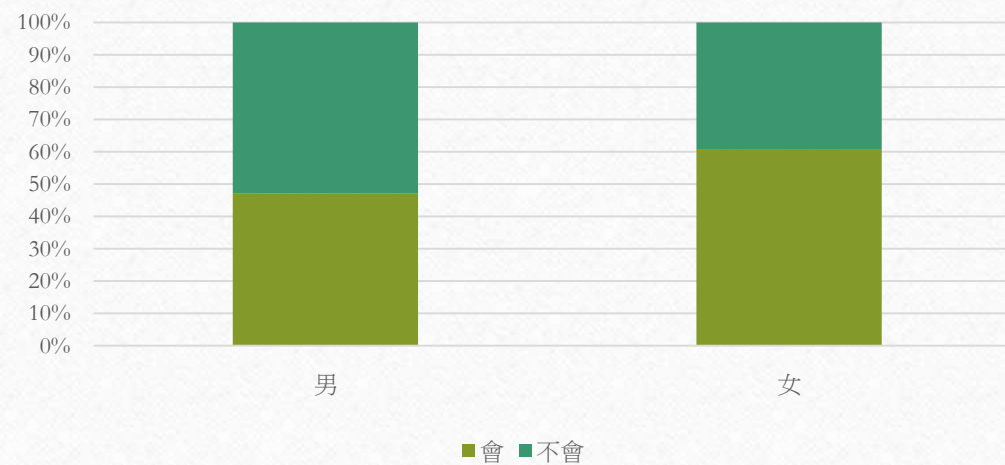


您會由於熱度高而去觀看一部從未耳聞的電影嗎？

50 則回應

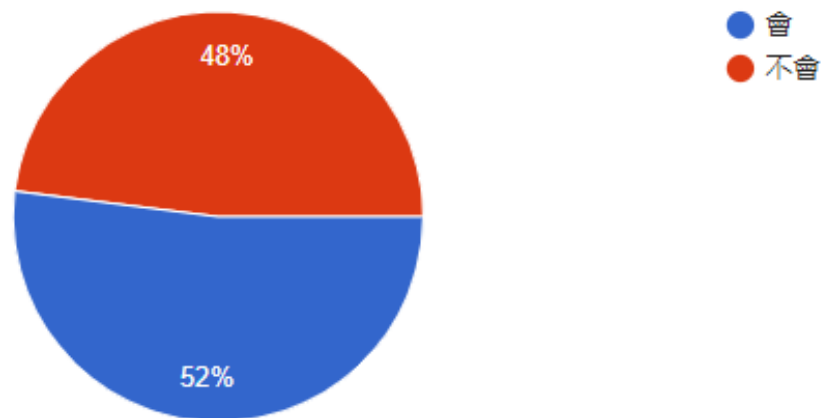


您會由於熱度高而去觀看一部從未耳聞的電影嗎？

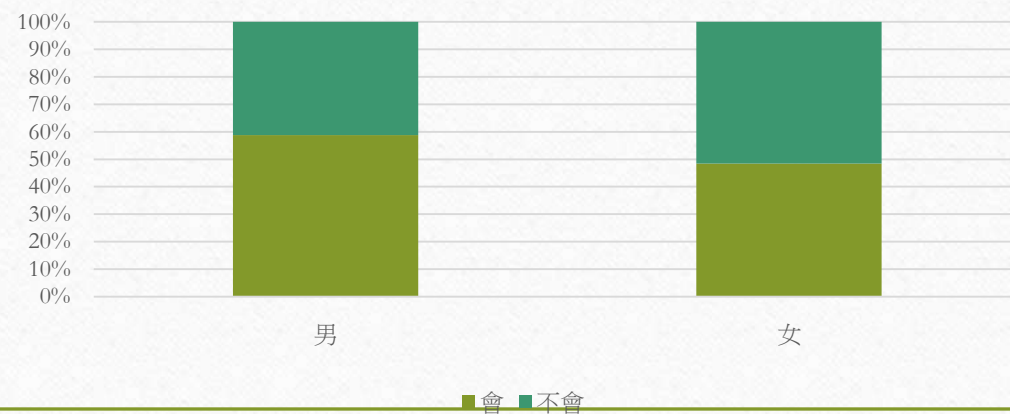


您會由於身邊的人都在玩而接觸一部從未接觸的遊戲嗎？

50 則回應

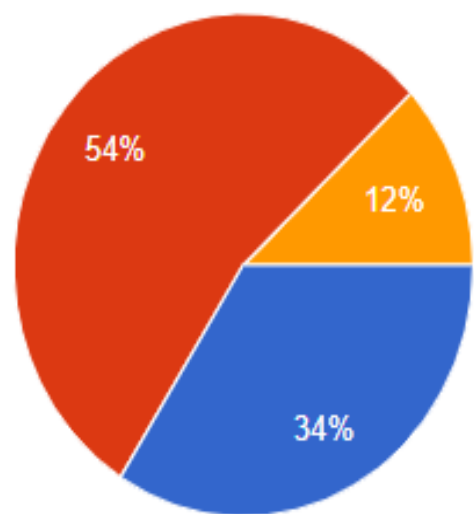


您會由於身邊的人都在玩而接觸一部從未接觸的遊戲嗎？



根據剛才的回答,您為什麼會有這樣想法?

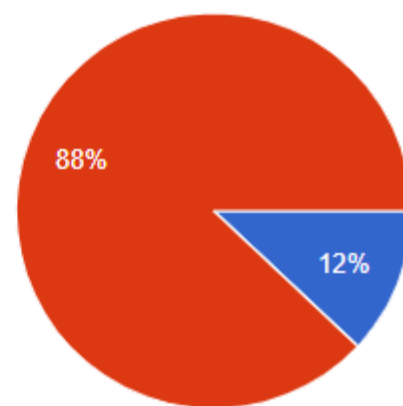
50 則回應



- 別人說起的時候就關注, 並參與
- 自己感興趣, 與別人無關
- 不感興趣, 從不關注

若您發現流行觀點與自己的觀點不相同, 您會第一時間改變自己的看法嗎?

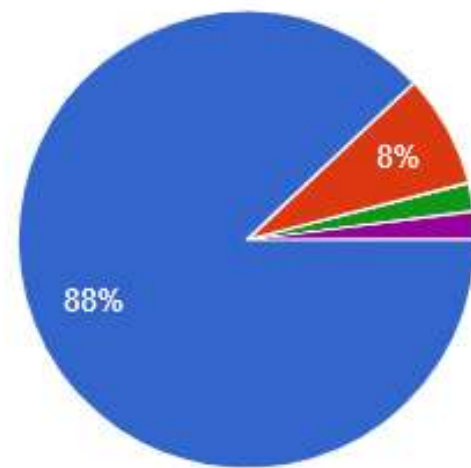
50 則回應



- 會
- 不會

您認為跟風的定義是甚麼？

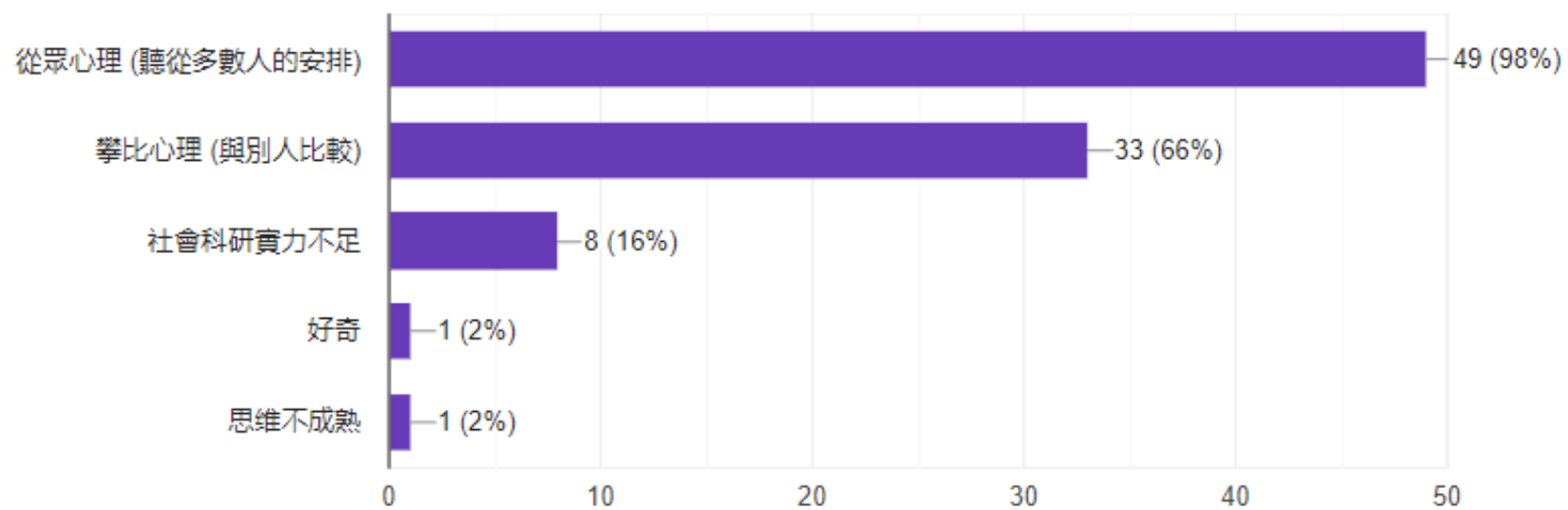
50 則回應



- 沒有自己的主見，盲目跟隨潮流
- 跟隨別人做事
- 我不知道甚麼是跟風
- 感受主流生活文化
- 个体的思想、行动与大众达成统一。

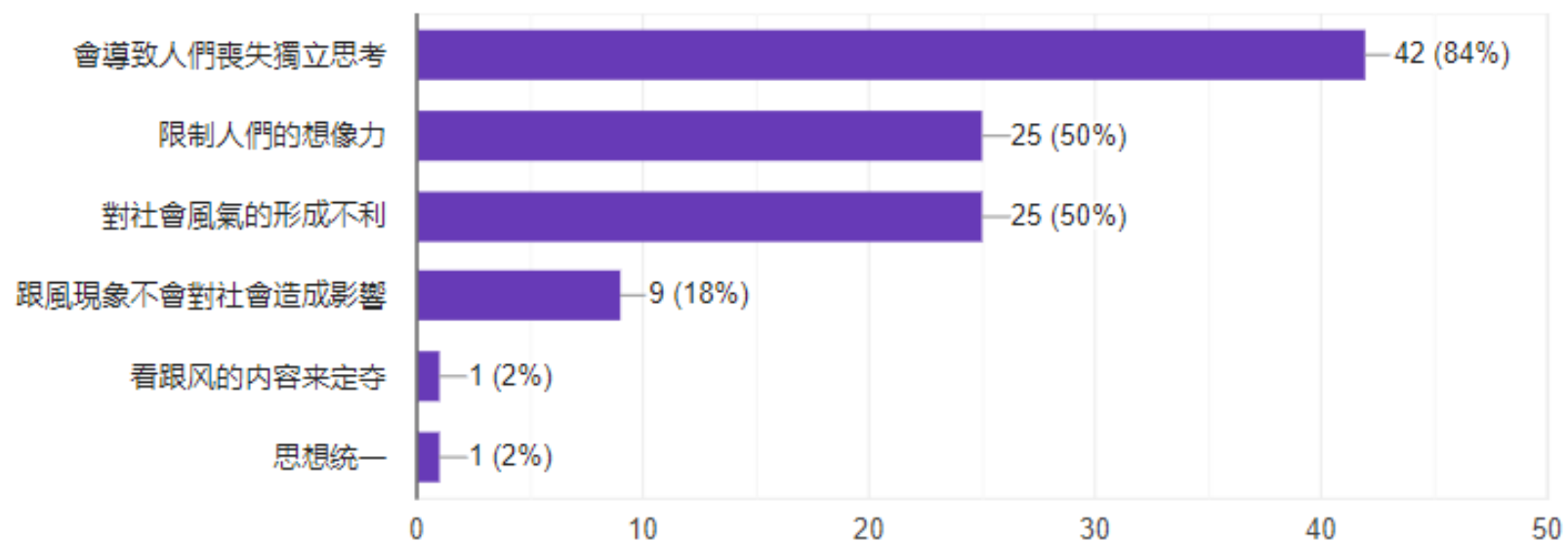
您認為跟風的成因是甚麼?(可多選)

50 則回應



您認為跟風現象會對社會造成甚麼影響?(可多選)

50 則回應



研究結論

當今的澳門年輕人對跟風現象有明顯的認知，但是在一些**娛樂方面**，倒是仍有跟風現象的出現。根據後面的資料結論，大部分年輕人都認為跟風現象是屬於**從眾心理**，這與我們對青少年跟風現象的推測一致，也有一部分人認為是與**攀比心理**為主要原因，這也與我們的推測一致。



研究結論

- 為此我們可以看出參加調查的年輕人都有著**良好的認知**，能分辨出跟風現象帶來的原因與影響，所以最後我們結論的是，當今的**年輕人都擁有着對社會跟風現象的認知**，他們可以明確的判斷出跟風的問題，但是一旦偏向於**娛樂方面**，不少的年輕人還是會有跟風的現象。

跟風



文獻參考

- http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/2011-10/18/content_13922204.htm
- 中國青少報
- 彭思龍 <http://blog.sciencenet.cn/blog-39416-630703.html> 2012.11.9
- 基於社會心理學分析社會上的“跟風”現象時間：2015-03-31 來源：未知 作者：小韓 <http://www.lunwenstudy.com/shehuixlx/59980.html>
- 張明麗 關於大學生“跟風熱”現象的思考.山西高等學校社會科學學報.2011

謝謝！